**Encuesta de Górgola, respondiendo a los objetivos.**

1. Encontrar si la persona desea consumir productos saludables.

Preocuparse por una vida sana es muy común hoy en día, ya sea haciendo deporte, cuidándose y absteniéndose de comer comida chatarra y a la vez nutrirse con alimentos saludables. ¿Consideras que vives una vida sana? ¿Te preocupas de cumplir con los aspectos mencionados anteriormente y otros?

1. Conocer si las personas saben lo que es superalimento, si les interesa consumirlo.

Si ya consumen y cuáles.

Ciertos alimentos saludables tienen características peculiares que los hacen ser muy beneficiosos para la salud e incluso algunos son consumidos, preferiblemente frente a otros, por su aporte nutricional. Esto se asocia a los superalimentos, los que son catalogados así si es que son densos nutricionalmente. En general, los que son superalimentos eran utilizados por civilizaciones anteriores a nosotros alrededor del mundo. ¿Tenías noción sobre esto? (Dar ejemplos)

* (Quizá sabe, pero igual no consumía)

¿Te interesa consumirlos o siguen siendo irrelevantes para ti?

* (Quizá sabe y consumía)

¿Qué superalimentos consumes?

* (Quizá no sabe, pero igual consumía)

¿Qué superalimentos consumes?

* (Quizá no sabe y no consumía)

Ahora que sabes, ¿te interesa consumirlos?

1. Si sabe lo que es el maqui (beneficios y la cultura)

Uno de los superalimentos, que, de hecho, es endémico en el sur de nuestro país, es el que más contiene antioxidantes de los frutos del mundo, superando por gran cantidad a los arándanos. Este fruto se llama maqui. En la Araucanía, era utilizado por la cultura mapuche, mucho antes de la llegada de los españoles, con fines nutricionales y analgésicos: las machis lo utilizaban para sanar las heridas (generalmente de guerra) de los hombres que llegaban heridos de la lucha. ¿Sabías sobre su aporte nutricional y su historia?

1. Conocer su apreciación por el producto. (dar de probar)

Ahora te daremos de degustar de un jugo natural de maqui, sin azúcar añadida y Stevia 100% natural, de una empresa a la que estamos estudiando por un trabajo en la universidad. ¿Qué te parece su sabor, concentración, dulzor y calidad?

1. Disposición a pagar

El precio en el mercado de jugos de maqui es de alrededor de $1800 CLP y el de los néctares de maqui (con azúcar añadida y menos de un 20% de concentración de maqui) es de $1200 CLP. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por este jugo QueenFruit?

1. Recepción de la leyenda

(Contar leyenda asociada a la marca, atribuida a la concientización de que se está usando un producto endémico de nuestro país) ¿Qué te parece la historia que trae detrás Maquisur?

1. Disposición a pagar por el circulo virtuoso

Esta empresa también piensa en asociarse con Green Glass, una empresa dedicada a reutilizar botellas de vidrio para volverlas vasos. Esta medida será tomada para hacerse cargo de los residuos que dejaría el consumo del producto y así ayudar al medio ambiente. El precio que aceptan ellos para que envíes tu botella y que la transformen en vaso es de $5000 CLP, pero la empresa tratará de llegar a un acuerdo para incentivar el envío a Green Glass. Considerando lo anterior, ¿cuánto estarías dispuesto a pagar por este beneficio?